



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο στρατηγικός προσανατολισμός της εταιρείας κινείται σε 4 βασικούς άξονες με κύριο στόχο τη δημιουργία αξίας για όλους τους συμμετέχοντες, ενώ παράλληλα μεριμνούμε για την προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών προς τους πελάτες μας. Οι 4 βασικοί άξονες της στρατηγικής μας πολιτικής συνοψίζονται στα ακόλουθα:

Τη συνεχή ανάπτυξη των ικανοτήτων του προσωπικού που εργάζεται στην εταιρεία μέσω της αδιάλειπτης εκπαίδευσης και την επιβράβευση των προσπαθειών τους θέτοντας ως στόχο την προσωπική ικανοποίηση και ποιοτική ανάπτυξη των υπηρεσιών μας.

Τη δημιουργία αμοιβαία επωφελής συνεργασίας με όλους τους συνεργάτες μας είτε είναι προμηθευτές είτε υπεργολάβοι, έχοντας ως στόχο το σχεδιασμό αποδοτικότερων και ποιοτικότερων υπηρεσιών.

Τον ορισμό της προστασίας του περιβάλλοντος ως πρωταρχικό στόχο για την ευημερία και Βιώσιμη Ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.

Την παροχή υπηρεσιών με άριστη σχέση Αξίας / Κόστους καθώς και υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης προς τους πελάτες μας δημιουργώντας έτσι τις κατάλληλες προϋποθέσεις οικονομικής απόδοσης γι' αυτούς.

STRATEGIC POLICY

The strategic orientation of the company is moving into 4 main areas, focusing on creating value for all participants and ensures the provision of quality services to our customers. The 4 main pillars of our strategic policy are as follows:

The continuous development of staff skills working in the company through continuous training and reward their efforts targeting the personal satisfaction and quality development of our services.

The creation of mutually beneficial cooperation with all our partners or suppliers or subcontractors, aiming to design more efficient and better services.

The definition of environmental protection as a primary goal for the prosperity and sustainable development of local communities.

Providing services with excellent value for costs and high level of service to our customers, thus creating appropriate conditions for economic efficiency for them.